

# English for Academic Purposes

## UNIT 4

1	take turns, <i>phrase</i>	- делать что-л. поочередно, чередоваться, сменяться
2	annoy [ə'noɪ], <i>v</i>	- раздражать, сердить, злить; досаждать, донимать, допекать, надоедать
3	make sense, <i>phrase</i>	- иметь смысл, быть понятным
4	translatable [trænz'leɪtəbl̩], [trɑ:n-], <i>adj</i>	- переводимый (с одного языка на другой)
5	with (all due respect) respect, <i>phrase</i>	- при всем уважении
6	utter ['ʌtə], <i>adj</i> utter nonsense	- полный, совершенный, абсолютный; крайний - совершенная, полная, абсолютная чепуха
7	spiritual ['spɪrɪtʃuəl], <i>adj</i>	- духовный (имеющий отношение к душе, духовному началу); возвышенный, тонкий, одухотворённый
8	ancient ['eɪn(t)ʃ(ə)nt], <i>adj</i>	- древний; старинный, старый
9	belief	- вера, верование; мнение, убеждение
10	hang around, <i>phrasal verb</i>	- бродить вокруг; околачиваться, шляться, слоняться
11	leave out, <i>phrasal verb</i> to leave smth / smb out	- пропускать, не включать; не принимать во внимание; пропускать, выкидывать
12	point, <i>n</i>  to have a point <i>You have a point there, but I think we might just have to agree to disagree on this.</i>	- цель, намерение; важная мысль, заслуживающее внимание замечание - говорить дело; быть правым в чем-то
13	agree [ə'ɡri:], <i>v</i> Opp.: disagree, <i>v</i> to (dis)agree <b>on</b> smth	- соглашаться, сходиться во взглядах
14	mind [maɪnd], <i>v</i>  <i>It's best for women to stay at home and mind children, not work.</i>	- заботиться (о ком-л. / чём-л.); смотреть, присматривать (за кем / чем-л.); заниматься (чем-л.)
15	distinction [dɪ'stɪŋkʃ(ə)n], <i>n</i> high distinction to receive high distinction	- отлично ( <i>отметка</i> ) - отлично (с отличием)
16	strategic [strə'ti:dʒɪk], <i>adj</i> strategic intent strategic management  strategic vision	- стратегический - стратегическая цель - стратегическое управление ( <i>деятельность высшего руководства организации по определению долгосрочных целей организации, разработке принципов, планированию основных мероприятий и распределению ресурсов для достижения этих целей</i> ) - стратегическая сверхзадача
17	vision ['vɪʒ(ə)n], <i>n</i>  company vision to build company vision	- мировоззренческая концепция, видение; проницательность, предвидение; дальновидность - (бизн.) сверхзадача / сверхзадачи компании
18	marketplace ['mɑ:kɪtpleɪs], <i>n</i> in a global marketplace	- (эк.) рынок - на мировом рынке

19	hairy ['heəri], <i>adj</i> Syn.: difficult, frightening, hair-raising	- покрытый волосами, волосатый - (зд) страшный, опасный, трудный
20	audacious [ɔ:'deɪfəs], <i>adj</i>	- бесстрашный, отважный, смелый, храбрый
21	customer focus, <i>n</i>	- ориентированность на клиента, на потребителя
22	capability [ˌkeɪpə'bɪləti], <i>n</i>	- способность, возможность; мощность, производительность
23	stand for, <i>phrasal verb</i>	- поддерживать
24	core [kɔ:], <i>adj</i> Syn.: essential, basic, fundamental	- основной, центральный
25	through [θru:], <i>prep</i> Syn.: by means of <i>Companies can do this through competitor analysis.</i>	- через, посредством
26	stake out, <i>phrasal verb</i>	- вести наблюдение на определённом участке; следить (за кем-л.), отслеживать
27	envision [ɪn'vɪʒ(ə)n], <i>v</i>  envisioned future	- воображать (что-л.), рисовать в своём воображении; представлять себе, предвидеть - воображаемое будущее
28	aspire [əs'paɪə], <i>v</i>	- стремиться к (достижению чего-л.)
29	in the long term, <i>phrase</i>	- в долгосрочном плане; в конечном счете, в итоге
30	essence ['es(ə)n(t)s], <i>n</i>	- существо, сущность
31	intent, <i>n</i> strategic intent	- намерение, умысел, замысел, цель; желание - стратегическая цель
32	search [sɜ:ʃ], <i>v</i> to search for smth	- искать, вести поиски, разыскивать
33	loose [lu:s], <i>adj</i>	- плохо прикрепленный; ненатянутый; болтающийся, шатающийся
34	brick, <i>n</i>	- (строительный материал) кирпич
35	competitor [kəm'petɪtə], <i>n</i>	- конкурент
36	preview ['pri:vju:], <i>v</i>	- предварительно представлять; анонсировать
37	reiterate [rɪ'ɪt(ə)reɪt], <i>v</i>	- повторять, делать снова и снова
38	relentlessly [rɪ'lentləsli], <i>adv</i>	- безжалостно, жестоко, непреклонно
39	exhibit [ɪg'zɪbɪt], <i>v</i>	- показывать; выказывать, выражать, проявлять
40	catalytic mechanism [ˌkætə'lɪtɪk 'mekənɪz(ə)m], <i>n</i>	- каталитический механизм
41	simplify ['sɪmplɪfaɪ], <i>v</i> simplified, <i>adj</i>	- упрощать - упрощенный
42	strategy, <i>n</i> to craft strategy to implement strategy to execute strategy	- стратегия - разрабатывать стратегию - осуществлять; обеспечивать выполнение стратегии - реализовать; доводить до конца стратегию
43	initiate [ɪ'nɪʃɪeɪt], <i>v</i>	- начать, приступить, положить начало
44	room, <i>uncount n</i> to leave room for smth	- место, пространство
45	circumstance ['sɜ:kəmstəns], <i>n</i>	- обстоятельство; случай; условие
46	operational [ˌɒp(ə)'reɪʃ(ə)n(ə)l], <i>adj</i>	- рабочий, относящийся к работе; эксплуатационный, практический
47	resource allocation [rɪ'zɔ:s [ˌæləʊ'keɪʃ(ə)n], <i>n</i>	- распределение ресурсов; назначение ресурса
48	aspiration [ˌæsp(ə)'reɪʃ(ə)n], <i>n</i>	- стремление; сильное желание (к достижению чего-л.)

49	road map, <i>phrase</i>	- план действий, ориентиры
50	complement ['kɒmplɪmənt], <i>v</i> Syn.: complete, <i>v</i>	- дополнять
51	glue [glu:], <i>n</i>	- клей
52	decentralize [di:'sentʃəlaɪz], <i>v</i>	- децентрализовать
53	compelling [kəm'pelɪŋ], <i>adj</i>	- убедительный, серьезный
54	catalyst ['kæt(ə)lɪst], <i>n</i> a catalyst for team spirit	- катализатор
55	spirit ['spɪrɪt], <i>uncount n</i>	- моральная сила, дух
56	capture ['kæptʃə], <i>v</i>	- захватывать, брать силой
57	holistic [həu'listɪk], <i>adj</i> Syn.: integral, entire	- холистический; глобальный, единый, целостный, цельный (Слово <i>holistic</i> произошло от <i>holism</i> — теории, в которой основным принципом Вселенной является создание мира как единого целого, полной и независимой системы, берущей своё начало от атома и клетки, эволюционируя до наиболее сложных форм жизни и разума. Согласно этой теории, любой сложный организм или система есть нечто большее, чем простая сумма его частей. Слово <i>holistic</i> в настоящее время часто используется в таком словосочетании, как <i>holistic medicine</i> , означая медицину, которая рассматривает человека как единое целое его физических, психологических и духовных качеств. Слово <i>holistic</i> было введено генералом Смитсом (1870 — 1950) в 1926 г., но широко вошло в обиход только в 1970-х гг.)
58	monitor, <i>v</i> Syn.: advise; counsel  Syn.: observe, supervise	- а) наставлять, рекомендовать, советовать  - б) наблюдать, следить, смотреть
59	expand [ɪk'spænd], <i>v</i>  to expand globally	- растягиваться, расширяться; увеличиваться в объёме, в размерах, в количестве - распространиться по всему миру
60	sustainable [sə'steɪnəbl], <i>adj</i> sustainable economic growth	- устойчивый; жизнеспособный - устойчивый экономический рост
61	bandwagon, <i>n</i>  to be on the bandwagon to climb / jump / get on the bandwagon	- 1) разукрашенный фургон или автомобильная платформа для музыкантов (на парадах, в передвижном цирке) - 2) амер. победившая сторона; наиболее популярная партия - победить - разг.; неодобр. перебежать на сторону побеждающей партии, примкнуть к победителям  - 3) мода, повальное увлечение; массовое движение (Существовал обычай, возникший в США и получивший особенно широкое распространение в южных штатах, когда оркестры играли, располагаясь на повозках, запряжённых лошадьми, и колесили по городским улицам, зазывая горожан на предстоящий политический митинг. Во время выборов местные лидеры, поддерживая кандидата, садились в его повозку и разъезжали в ней с оркестром. В настоящее время <i>to climb on the bandwagon</i> означает «присоединиться к кому-либо для поддержки чего-либо или кого-либо», а также оказание поддержки какому-либо политическому движению, иногда же просто получение материальной выгоды за счёт избираемого кандидата. <i>Everyone thinks the X Party will win the election, so they are busy climbing on the bandwagon.</i> — Все думают, что партия Икс победит на выборах, поэтому все бросились петь ей дифирамбы.)

62	shape, <i>v</i> Syn.: create, <i>v</i>	- создавать, делать (из чего-л.)
63	responsive [rɪ'spɒn(t)sɪv], <i>adj</i>	- отзывчивый, чуткий; поддающийся (влиянию и т. п.)
64	proactive [ˌprəʊ'æktɪv], <i>adj</i>	- упреждающий, профилактический, проактивный
65	pattern, <i>v</i> to repattern	- делать по образцу - вновь делать что-л. по образцу, создавать новый образец
66	configure [kən'fɪɡə], <i>v</i>	- формировать, придавать форму
67	rejuvenate [rɪ'dʒuːv(ə)neɪt], <i>v</i>	- восстанавливать, ремонтировать, реконструировать
68	enhance [ɪn'hɑːns], <i>v</i>	- увеличивать, усиливать, улучшать (обычно какое-л. положительное свойство)
69	reflect <b>on</b> smth [rɪ'flekt], <i>v</i>	- раздумывать, размышлять над (чем-л.)
70	embed, <i>v</i> to embed a new idea	- внедрять, насаждать, вводить
71	assimilate [ə'sɪmɪleɪt], <i>v</i>	- 1) усваивать, впитывать (пищу, информацию) - 2) ассимилировать, поглощать (этнические группы, иммигрантов)
72	institutionalize, <i>v</i>	- учредить
73	desirable [dɪ'zaɪərəbl], <i>adj</i>	- желанный, желательный
74	posture ['pɒstʃə], <i>n</i>	- отношение, позиция, подход
75	insightful ['ɪnsaɪt(ə)l], <i>adj</i>	- проницательный
76	mimic ['mɪmɪk], <i>v</i>	- пародировать; копировать; подражать
77	defensible [dɪ'fen(t)səbl], <i>adj</i>	- могущий быть оправданным, защищённым; позволительный, законный
78	imitate ['ɪmɪteɪt], <i>v</i>	- подражать, копировать, имитировать
79	alliance [ə'laɪəns], <i>n</i>	- союз, альянс
80	differentiation [ˌdɪf(ə)renʃi'eɪʃ(ə)n], <i>n</i>	- установление различий, разграничение, различие
81	mutually ['mjuːʃuəli], <i>adv</i>	- 1) взаимно, обоюдно; 2) сообща, совместно
82	enter into, <i>phrase</i> to enter into a price war to enter into a competitive battle	- вступить, ввязаться
83	uncontested, <i>adj</i>	- неоспоренный
84	static ['stætɪk], <i>adj</i>	- статический; нединамический; неподвижный, стационарный
85	domestic [də'mestɪk], <i>adj</i>	- внутренний; отечественный, находящийся в пределах страны
86	managerial [ˌmænə'dʒɪəriəl], <i>adj</i>	- директорский, относящийся к управлению, административный
87	entry barrier [ - 'bæriə], <i>n</i>	- барьер для доступа, преграда для входа (на рынок)
88	outsourcing ['aʊt,sɔːsɪŋ], <i>n</i>	- аутсорсинг (передача независимому подрядчику некоторых бизнес-функций или частей бизнес-процесса предприятия)
89	joint venture, <i>n</i>	- совместное предприятие, смешанное предприятие, временное товарищество
90	instantly ['ɪn(t)stəntli], <i>adv</i>	- немедленно, тотчас, незамедлительно
91	corporate culture, <i>n</i>	- корпоративная культура (свод наиболее важных положений деятельности организации, определяемых ее миссией и стратегией развития и находящихся выражение в совокупности социальных норм и ценностей, разделяемых большинством работников)
92	operating system, <i>n</i>	- операционная система
93	critical ['krɪtɪk(ə)l], <i>adj</i>	- важный, насущный, необходимый

94	profile ['prəʊfaɪl], <i>v</i>	- давать краткую характеристику
95	fit, <i>n</i> Opp.: misfit, <i>n</i>	- соответствие
96	end, <i>n</i> Syn.: goal, objective, aim	- цель
97	specifics [spɪsɪfɪks], <i>pl n</i>	- специфика, особенности
98	means, <i>pl n</i>	- средства, ресурсы
99	foresee, <i>v</i> (foresaw, foreseen)	- предвидеть, предвосхищать, предсказывать
100	customer service	- служба работы с покупателями (клиентами)
101	implication (to smth) [ɪmplɪ'keɪʃ(ə)n], <i>n</i>	- причастность; вовлечение
102	urgency ['ɜːdʒ(ə)n(t)sɪ], <i>n</i> to create a sense of urgency	- безотлагательность, срочность; крайняя необходимость
103	amplify ['æmplɪfaɪ], <i>v</i>	- преувеличивать, утрировать, усиливать
104	widespread ['waɪdspred], <i>adj</i>	- широко распространенный
105	digest [daɪ'dʒest], <i>v</i>	- усваивать, понимать; думать, продумывать
106	launch [lɔːntʃ], <i>v</i>	- начинать (какие-либо действия)
107	milestone ['maɪlstəʊn], <i>n</i> to establish clear milestones	- этап, рубеж, веха
108	articulate [ɑː'tɪkjələɪt], <i>v</i>	- ясно выражать, излагать, формулировать
109	explore [ɪk'splɔː], <i>v</i>	- исследовать, рассматривать, изучать, анализировать
110	adoption [ə'dɒpʃ(ə)n], <i>n</i>	- принятие, выбор
111	metaphor ['metəfə], <i>n</i>	- метафора, образ, модель
112	prescription (for sth) [prɪs'krɪpʃ(ə)n], <i>n</i>	- директива, предписание, рекомендация, указание, установка
113	pursuit [pə'sjuːt], <i>n</i> in pursuit of smth	- стремление, поиски - в погоне за, в поисках
114	lastly, <i>adv</i>	- наконец (при перечислении); в заключение; в конце концов
115	succinctly [sək'sɪŋ(k)tli], <i>adv</i>	- кратко, сжато, лаконично
116	profound [prə'faʊnd], <i>adj</i> profound effect	- сильный, основательный, глубокий - сильное воздействие
117	stakeholder, <i>n</i>	- заинтересованная сторона, заинтересованное лицо (любое лицо или группа лиц, имеющих интерес в компании: акционеры, работники, поставщики, клиенты, кредиторы, государство, общественность и т. д.)
118	embody [ɪm'bɒdi], <i>v</i>	- воплощать (в себе); изображать, олицетворять (чем-л.); заключать в себе (какую-л. идею); реализовывать, осуществлять (идею)
119	supplier [sə'plaɪə], <i>n</i>	- поставщик